

L'uso e la gestione in modo sicuro di contenuti ed informazioni personali e sensibili diviene nella società attuale sempre più importante e strategico. Specialmente nello svolgimento delle ordinarie attività d'impresa, ed in particolare per le realtà produttive di piccole dimensioni, una giusta protezione dei dati personali e della riservatezza può in verità rappresentare una risorsa per l'impresa, rendendone più efficiente l'attività in modo da **incrementare la fiducia di consumatori ed utenti.**

La Fondazione I-CSR in linea con le proprie attività vuole contribuire ad accrescere e diffondere una cultura d'impresa che consideri nel processo di creazione di valore anche **la tutela delle informazioni e dei dati personali.**

LA TUTELA DEI DATI PERSONALI NELLE IMPRESE COME STRUMENTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Roma, martedì 4 marzo 2008 Unioncamere, Piazza Sallustio, 21 ore 10.00 – 13.00

programma

10.00 *Apertura dei lavori*

GIUSEPPE TRIPOLI

Segretario Generale, Unioncamere

10.15 *Tavola Rotonda*

GERARDO COSTABILE

Responsabile Sicurezza Logica, Poste Italiane Spa

EMANUELA GARLASCHELLI

Responsabile Privacy, Eventi Telematici Srl

ROSARIO IMPERIALI

Esperto di privacy e protezione dei dati personali,
Studio Legale Imperiali

NORBERTO PATRIGNANI

Esperto di IT e Computer Ethics, Centro Studi Politeia

FABIO PICCIOLINI

Segretario Nazionale, Adiconsum

Modera

ANTONELLO CHERCHI

Il Sole24 ore

12.00 *Intervento di*

LUCIANO GALLINO

Presidente Fondazione I-CSR*

12.30 *Conclusioni*

FRANCESCO PIZZETTI

Presidente autorità Garante della Privacy

* collegamento in videoconferenza